



Warszawa, 24.02.2020 r.

Sprawa nr 13/4/2020/BP

**Wykonawcy ubiegający się
o udzielenie zamówienia**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie otwartego konkursu ofert na konkurs „Śladami Jana Pawła II”

ODPOWIEDZI NA PYTANIA

Zamawiający przekazuje odpowiedzi na pytania, które wpłynęły od wykonawców.

Pytanie 1.

Czy Zamawiający wymaga, aby zgłaszanie prac konkursowych odbywało się na stronie konkursowej czy też może zostać przeprowadzone w innym serwisie?

Odpowiedź 1.

Przygotowanie propozycji mechaniki konkursu, opracowanie jego zasad oraz regulaminów jest zadaniem Wykonawcy. Propozycja sposobu zgłaszania prac konkursowych będzie podlegała ocenie zgodnie z przyjętymi kryteriami. Zamawiający nie wprowadził ograniczeń w tej kwestii – zgłaszanie może odbywać się na stronie konkursu lub w innym serwisie. Niezależnie od wyboru sposobu zgłaszania prac, wyniki zgłoszeń powinny być widoczne na stronie konkursu.

Pytanie 2.

Co Zamawiający rozumie pod terminem „oznaczenie się” (p. 2. OPZ, str. 9) – czy sposób spełnienia warunku należy do interpretacji Wykonawcy (znalezienie metody autorskiej weryfikacji) czy też odnosi się do funkcji istniejących już w popularnych serwisach internetowych (np. społecznościowych) i wskazuje na konieczność przeprowadzenia działań na serwisach innych niż strona konkursowa?

Odpowiedź 2.

Poprzez „oznaczenie się” w związanym z papierem miejscu, promowanym w ramach kampanii, Zamawiający rozumie potwierdzenie obecności w danym miejscu. Zamawiający nie precyzuje sposobu, w jaki Wykonawca spełni ten warunek – jego rozwiązanie należy do zadań Wykonawcy. Zamawiający dopuszcza zarówno autorskie rozwiązania, jak i te istniejące w popularnych serwisach internetowych.

Pytanie 3.

Czy data 16 października 2020 jest terminem zakończenia zgłaszania prac konkursowych przez użytkowników, czy też powinna być nieprzekraczalnym terminem zakończenia wszelkich formalności, jak wybór laureatów, wysyłka nagród itp.?

Odpowiedź 3.

Data 16 października jest terminem zakończenia konkursu i ogłoszenia jego wyników poprzez ogłoszenie listy laureatów.

Pytanie 4.

Czy są jakieś szanse na wydłużenie terminu?

Odpowiedź 4 .

Zamawiający przedłuża termin składania ofert do 2 marca 2020 r., do godz. 11:00.

Pytanie 5.

Załącznik nr 2s prawdopodobnie jest błędny; formularz dotyczy konkursu na rynku singapurskim.

Odpowiedź 5.

Zamawiający modyfikuje zapisy Formularza ofertowego i dołącza do niniejszego pisma nowy wzór Formularza Ofertowego stanowiącego Załącznik nr 2 do Ogłoszenia.

Załącznik nr 2

Zamawiający:
Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00 – 613 Warszawa

FORMULARZ OFERTOWY

Nazwa i adres podmiotu składającego ofertę:

.....
NIP REGON
Osoba wyznaczona do kontaktów z Zamawiającym:
Numer telefonu: e-mail

Odpowiadając na Ogłoszenie dotyczące konkursu „Śladami Jana Pawła II”, zgodnie z wymogami zawartymi w Ogłoszeniu, oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę całkowitą, która zawiera wynagrodzenie wykonawcy, koszty zakupu mediów oraz nagród w konkursie:

1. Cena ofertowa nettozł
(słownie:.....)
Stawka podatku VAT.....%, wartość podatku VAT.....zł
Cena ofertowa bruttozł
(słownie:.....)
2. Deklarowany zasięg postów w kampanii (min. 500.000)
3. Oświadczam, że zapoznałem się z warunkami podanymi przez Zamawiającego w Ogłoszeniu i nie wnoszę do nich żadnych zastrzeżeń, uzyskałem wszelkie niezbędne informacje do przygotowania oferty i wykonania zamówienia, a także akceptuję istotne postanowienia umowy oraz termin realizacji przedmiotu zamówienia podany przez Zamawiającego.
4. W przypadku udzielenia mi zamówienia zobowiązuję się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
5. Do niniejszej oferty dołączam następujące dokumenty:
 - oświadczenie w zakresie spełniania warunków udziału w postępowaniu,
 - strategia i mechanika konkursu oraz komunikacji,
 -

....., dn.

.....
*(podpis uprawnionego
przedstawiciela Wykonawcy)*